



RELATÓRIO  
ANUAL  
2021

esg 

 EMBRAER

← EMBRAER



# Mensagem da ADMINISTRAÇÃO



Assista à mensagem do Diretor-Presidente da Embraer, Francisco Gomes Neto, usando o QR Code ou clicando no vídeo acima.

Em um ano marcado pelo avanço da vacinação contra a pandemia de Covid-19 no mundo e o início da recuperação da economia global, mantivemos em 2021 o foco na execução do nosso plano estratégico, o Fit For Growth, que tem como principal objetivo o crescimento rentável da Companhia. Graças a muita disciplina e agilidade, já apresentamos uma melhor performance financeira em 2021 e estamos seguros da rota de crescimento sustentável para os próximos anos.

Importante destacar que em 2021 atingimos o guidance apresentado ao mercado em julho passado, chegando a superá-lo em alguns indicadores. Apresentamos aumento de receitas, EBITDA positivo, backlog de pedidos no patamar pré-pandemia e superamos a meta de fluxo de caixa livre. Tudo isso contribuiu para a valorização das nossas ações no mercado,

reforçando a confiança dos investidores na Companhia.

Dois fatores foram fundamentais para a melhoria da performance no ano passado: os projetos de ganhos de eficiência no curto prazo e a visão de crescimento de longo prazo, com iniciativas de inovação e ESG, como a Eve Air Mobility, empresa criada pela Embraer para acelerar o mercado de mobilidade aérea urbana.

Em relação à eficiência, avançamos em projetos importantes como o de gestão do inventário, com aumento do giro de estoque, e o da redução do ciclo de produção das aeronaves. Na frente de inovação e parcerias estratégicas, assinamos um acordo definitivo de combinação de negócios entre a Eve e a Zanite Acquisition Corp, que culminará na abertura de capital da Eve, com ações negociadas na Bolsa de Nova York (NYSE).



***DESDE 2008, a Embraer é signatária e reafirma seu compromisso com o Pacto Global da ONU. Em 2021, demos um passo muito importante no avanço das práticas voltadas para questões de meio ambiente, ações sociais e de governança corporativa.***

Lançamos, em agosto passado, novos compromissos e metas ESG, que incluem atingir a neutralidade de carbono em nossas operações até 2040, usando 100% de energia de fontes renováveis e aumentando de forma escalonada o uso de Combustível Sustentável de Aviação (Sustainable Aviation Fuel – SAF em inglês) em nossos próprios voos.

Também estamos trabalhando em conjunto com fornecedores e toda a indústria para alcançar uma aviação com emissões líquidas zero até 2050, desenvolvendo produtos baseados em novas tecnologias sustentáveis, como propulsão elétrica, híbrida e hidrogênio. Como parte dessas iniciativas realizamos o primeiro voo do nosso avião demonstrador elétrico e lançamos uma família de aviões-conceito de baixa e zero emissão, o Energia Family. São quatro modelos de aeronaves, sendo

uma delas 100% elétrica, outra com propulsão híbrida-elétrica, uma terceira movida a hidrogênio e um quarto modelo híbrido com SAF e hidrogênio.

Prioridade na Empresa, a segurança dos nossos produtos se mantém como foco contínuo na agenda da alta gestão, líderes e colaboradores. Nossa política de segurança de voo e demais processos internos robustos permeiam toda a Companhia e estimulam um compromisso permanente e rigoroso por parte da nossa equipe no desenvolvimento e manufatura de nossas aeronaves, assim como nos nossos centros de serviço. Adotamos uma abordagem proativa em todo o ciclo de vida do produto e focada nos clientes.

Além das iniciativas de eficiência, inovação e ESG, estamos muito bem-posicionados para crescer por meio da ampliação das vendas do nosso portfólio atual de produtos em todos os segmentos em que atuamos.

Na Aviação Comercial, é crescente a retomada dos voos, sobretudo os regionais, e ainda há muito potencial de expansão nos próximos cinco anos. Em 2021, entregamos 48 aeronaves e anunciamos novas encomendas da família E2 para clientes importantes, como a canadense Porter

Airlines e a suíça Helvetic Airways, além de novos pedidos do E175 para o mercado norte-americano. Também tivemos importantes avanços em mercados com forte expansão, como África e Ásia-Pacífico.

O crescimento foi ainda mais significativo na Aviação Executiva, com forte demanda e vendas recordes. Entregamos 93 jatos executivos em 2021 e registramos o maior volume de vendas dos últimos anos – somente para a empresa americana de compartilhamento de voos NetJets foram mais de 100 novos jatos Phenom 300.

O segmento de Defesa & Segurança, por sua vez, entregou 14 aeronaves de ataque leve A-29 Super Tucanos. Ao longo do ano, também estiveram em produção cinco unidades de KC-390 Millennium, incluindo uma destinada à Força Aérea Portuguesa e outra à Força Aérea Húngara. O radar SABER M200 Vigilante foi apresentado e entregue ao Exército Brasileiro para atender às necessidades de proteção do território nacional.

Na unidade de Serviços & Suporte, fechamos acordos plurianuais para o programa Embraer Collaborative Inventory Planning (ECIP) com a Azul Linhas Aéreas e a Republic Airways. Também anunciamos diversos contratos de Pool e de serviços

de manutenção para companhias aéreas, como KLM Cityhopper, CommutAir e Porter Airlines, incluindo 11 novos clientes no Programa Pool e 12 renovações.

Por fim, para este ano, continuaremos atentos a possíveis desdobramentos da pandemia e, ao mesmo tempo, focados na evolução do nosso plano estratégico, acelerando o crescimento e a melhoria da rentabilidade da Embraer.

A Administração está monitorando a evolução e desenvolvimentos do conflito entre Rússia e Ucrânia e seus impactos potenciais sobre as operações da Companhia, clientes e fornecedores.

Apesar dos desafios, estamos muito confiantes em nossa jornada de evolução. Temos uma visão clara, um plano robusto e disciplina na execução do nosso plano e, mais importante, um time unido e muito comprometido com o crescimento sustentável da nossa Companhia, rumo a voos mais altos.

**Francisco Gomes Neto**  
Diretor-Presidente da Embraer

**Alexandre Silva**  
Presidente do Conselho  
de Administração

## CLIQUE PARA IR AO ASSUNTO DESEJADO ▾

Todas as páginas deste arquivo são navegáveis: menus e paginação.



## 06

### Sobre a EMBRAER

Introdução .....	07
Onde estamos .....	08
Nossos valores .....	09
Timeline .....	10



## 12

### Fit For Growth & Desempenho FINANCEIRO

Introdução .....	13
Resultado operacional .....	14



## 15

### ESG - Compromisso com o FUTURO

Introdução ESG .....	16
Compromisso ambiental.....	17
Compromisso com uma sociedade mais diversa e inclusiva.....	21
Compromisso com a ética e a transparência.....	30



## 32

### INOVAÇÃO

Introdução .....	33
Estratégia de inovação .....	34
Parcerias com universidades e centros de pesquisa no mundo .....	35
Cultura de inovação .....	37
Novos mercados: EmbraerX.....	38
Beacon .....	39
Eve Air Mobility .....	40



## 42

### Unidades de NEGÓCIOS

Introdução .....	43
Aviação Comercial .....	44
Aviação Executiva.....	47
Defesa & Segurança.....	52
Serviços & Suporte .....	55
Aviação Agrícola .....	60

Sobre a  
EMBRAER

EMBRAER

## Uma das líderes na indústria aeroespacial e de defesa

A Embraer é um dos maiores conglomerados aeroespaciais e de defesa do mundo. Em média, a cada 10 segundos uma aeronave fabricada pela empresa decola de algum aeroporto, transportando anualmente mais de 145 milhões de passageiros ao redor do planeta.

Líder nos segmentos em que atua nos mercados de Aviação Comercial, Executiva, Defesa & Segurança, Serviços & Suporte e com mais de 8 mil aviões fabricados e entregues ao longo da sua história, a Embraer é um expoente de inovação desde a sua criação em 1969 e tem nessa força seu pilar fundamental para o crescimento sustentável. Por isso, a empresa fomenta um ecossistema de geração e disseminação de conhecimento que estimula a formação de qualidade de seus colaboradores, aumenta a competitividade da indústria aeronáutica nacional, promove o desenvolvimento científico e impacta positivamente a sociedade como um todo.

CARTEIRA DE PEDIDOS 2021

US\$ 17 BILHÕES 

CERCA DE

18.000 COLABORADORES 

A Embraer é a principal exportadora de bens de alto valor agregado do Brasil, com operações industriais, escritórios, centros de serviço e de distribuição de peças nas Américas, Oriente Médio, África, Ásia e Europa.



EMBRAER

## Onde estamos





## Nossos valores

Os valores da Embraer foram construídos coletivamente, envolvendo os colaboradores em todo o mundo, e trazem a visão mais profunda e integradora do que está na essência da empresa. Formam uma base sólida, fundamentada na ética e na integridade, a partir da qual a Embraer vai sempre desenvolver ciência e tecnologia, gerando valor para seus clientes, acionistas, colaboradores, sociedade e demais stakeholders.

# Essência da Embraer



### Ética e integridade estão em tudo que fazemos

Da atividade mais simples às grandes conquistas. Seguimos as regras e questionamos quando necessário, sempre em busca do que é correto e melhor para a sociedade, para a empresa e para todos.

### Nossa gente é o que nos faz voar

Pessoas felizes, competentes, valorizadas, realizadas e comprometidas com o que fazem. Pessoas que trabalham em equipe e agem com integridade, coerência, respeito e confiança mútua.

### Existimos para servir nossos clientes

Conquista da lealdade dos clientes por meio de sua plena satisfação e da construção de relações fortes e duradouras. Estabelecimento de parcerias baseadas em real comprometimento e flexibilidade.

### Buscamos a excelência empresarial

Ação empresarial orientada para simplicidade, agilidade, flexibilidade e segurança, com permanente busca da melhoria contínua e da excelência. Atitude empreendedora calçada em planejamentos integrados, delegação responsável e disciplina de execução.

### Ousadia e inovação são a nossa marca

Vanguarda tecnológica, organização que aprende continuamente, capacidade de inovação, de transformação da realidade interna e de influência dos mercados em que atua. Visão estratégica e capacidade de superação de desafios, com criatividade e coragem.

### Atuação global é a nossa fronteira

Pensamento e presença globais, com ação local, como alavancas de competitividade, através da utilização do que há de melhor em cada lugar. Visão de um mundo sem fronteiras e de valorização da diversidade.

### Construímos um futuro sustentável

Incessante busca de construção das bases para a perpetuidade da empresa, com rentabilidade aos acionistas, respeito à qualidade de vida, ao meio ambiente e à sociedade.

# Como chegamos até aqui

## Timeline


**1969**

### Criação da Embraer

A empresa é fundada com apoio do Governo Federal. No mesmo ano, o Ministério da Aeronáutica assina contrato para compra de 80 aeronaves Bandeirante.


**70'S**

### Lançamento de novos aviões

O sucesso de vendas da Bandeirante leva ao desenvolvimento das aeronaves Xavante, Ipanema e Xingu.


**70'S**

### Início das exportações

Início das exportações e abertura de filial nos EUA marcam início da internacionalização da Embraer.


**80'S**

### Grande salto tecnológico

Lançamento de aeronaves de alta tecnologia: Tucano, Brasília e AMX.


**1994**

### Privatização

Embraer é privatizada em 1994 e passa por grande reestruturação.


**1994**

### Lançamento família ERJ

Lançamento da primeira família de aviões a jato da companhia: ERJ135, ERJ140, ERJ145 e ERJ 145XR.


**90'S**

### Novos aviões de Defesa

Lançamento do avião Super Tucano e AEW&C.




**1999**
**Família E-Jet**

A Embraer lança o programa E-Jet, com capacidade para 70 a 124 passageiros.


**2000**
**Ingresso na Aviação Executiva**

Lançamento do primeiro jato executivo, o Legacy 600, marca o início de uma nova Unidade de Negócio: a Embraer Executive Jets.


**2009**
**KC-390 Millennium**

A Embraer assina contrato com a FAB para desenvolver e fabricar a aeronave multimissão KC-390, maior jato militar já produzido no Brasil.


**2013**
**Família E-Jet E2**

Lançamento da nova geração de aeronaves do programa de E-Jets.


**2017**
**Criação da unidade de Serviços & Suporte**

Estruturação da área de Serviços & Suporte como uma nova Unidade de Negócio.


**2018**
**Lançamento Praetors**

Lançamento das aeronaves Praetor 500 e Praetor 600, os mais avançados jatos de médio porte do mercado.


**2018**
**Início do projeto eVTOL**

Embraer investe em mobilidade aérea urbana, com o início do programa eVTOL.


**2020**
**Tempest**

Aquisição da empresa de cibersegurança Tempest e spin-off de Eve, desenvolvedora do eVTOL.

The image features two men in business suits looking upwards with expressions of optimism. The background is a composite of financial data visualizations, including a bar chart on the left and a line graph with circular markers on the right. The entire scene is overlaid with a semi-transparent grid and a color gradient that transitions from yellow on the left to blue on the right.



Fit For Growth & Desempenho  
FINANCEIRO

## Fit For Growth & desempenho financeiro

A Embraer manteve o foco na execução do seu plano estratégico, o **Fit For Growth**, e apresentou melhora na performance financeira em relação a 2020. Com esse resultado, cumprimos a estimativa de receita líquida divulgada ao mercado e fechando o ano com o valor de mercado em US\$ 3,3 bilhões, comparado aos US\$ 1,3 bilhão registrados no ano anterior.



Saiba mais:

-  Plano Estratégico Fit For Growth
-  Relações com Investidores



**141 AERONAVES**  
ENTREGUES EM 2021



## Resultado operacional

O resultado operacional ajustado foi de US\$ 167 milhões e a margem operacional ajustada (EBITDA) foi de 4,0%.

O aumento no volume total de aeronaves entregues e o crescimento na receita de Serviços & Suporte, combinados com medidas de controle de custos, explicam em grande parte a melhor rentabilidade em relação a 2020.

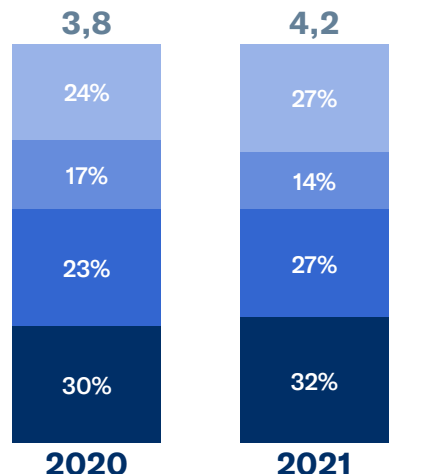
O EBITDA ajustado foi de US\$ 363 milhões em 2021 e a margem percentual ajustada foi de 343% maior do que em 2020, com margem EBITDA ajustada de 8,6%.

As ações da companhia, listada na Bolsa de Valores de São Paulo (B3) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE), fecharam o ano 2021 com valorização de 180% e 160%, respectivamente, sendo o percentual de valorização mais elevado entre todas as empresas listadas no Ibovespa (índice das ações mais negociadas da B3).

RECEITA LÍQUIDA TOTAL  
**US\$ 4,2 BILHÕES**  
 11% maior que em 2020

Receita por segmento

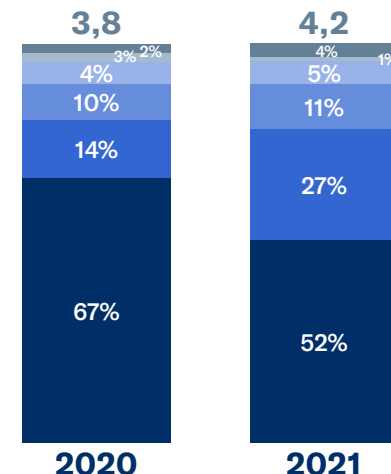
Receita líq. US\$ Bilhões



- Aviação Comercial
- Defesa & Segurança
- Aviação Executiva
- Serviços & Suporte

Receita por região

Receita líq. US\$ Bilhões



- América do Norte
- Ásia-Pacífico
- América Latina
- Brasil
- Outros

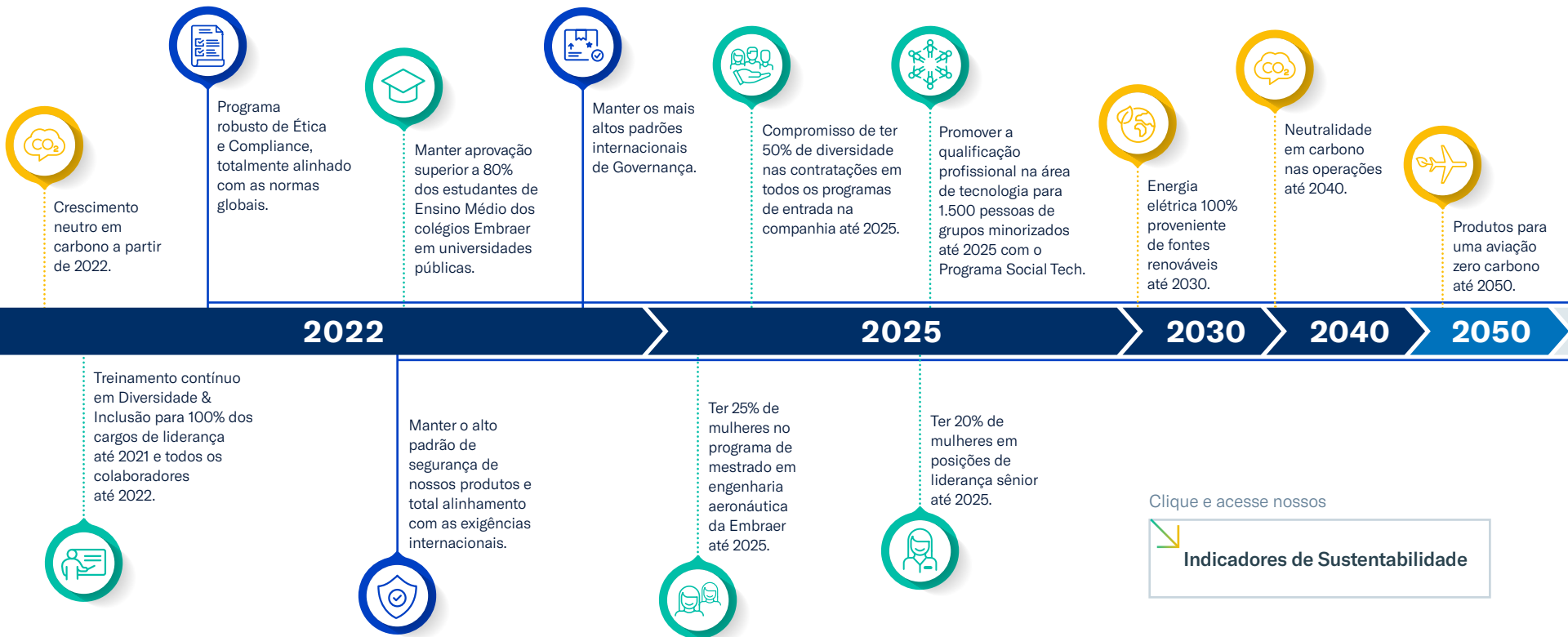


esg<sup>→</sup>

Compromisso com o  
FUTURO

A Embraer mantém o olhar voltado para o futuro e sempre teve em mente seu papel em deixar um legado positivo para as próximas gerações. O ano de 2021 ficou marcado pela oficialização de importantes compromissos e novas metas de longo prazo em ESG, sigla em inglês para as palavras Meio Ambiente, Social e Governança, com foco na descarbonização e no reforço à sua histórica atuação em responsabilidade social.

- E / Meio Ambiente
- S / Diversidade, Inclusão e Educação
- G / Governança





# Compromisso ambiental

## METAS



Crescimento neutro em carbono a partir de 2022



Neutralidade em carbono nas operações até 2040



Energia elétrica 100% proveniente de fontes renováveis até 2030



Produtos para uma aviação zero carbono até 2050

“ Na Embraer, reconhecemos a urgência da crise climática e estamos totalmente comprometidos com um futuro mais sustentável. Intensificamos nossos esforços para minimizar a pegada de carbono ao permanecermos dedicados a soluções inovadoras que tenham um impacto mais amplo para nossos clientes, comunidades locais e nossas aeronaves. ”

— Francisco Gomes Neto, Diretor-Presidente da Embraer —

Evento ESG Flight Plane - Melhores momentos



Clique e acesse nossos

[Indicadores de Sustentabilidade](#)

## Compromisso ambiental

LANÇAMENTO DA ENERGIA FAMILY



# ZERO EMISSÃO DE CARBONO

COMPROMISSO DE ESG DA EMBRAER, ATÉ 2050

Em 2021, foi anunciada uma família-conceito de aeronaves comerciais de baixa e zero emissão, composta por quatro modelos de diferentes alcances e números de assentos, que incorporam novas tecnologias de propulsão: híbrida elétrica, 100% elétrica, célula de combustível a hidrogênio e turbina a gás bicombustível (hidrogênio ou SAF/JetA).

Essa nova família de produtos fortalece o compromisso com o meio ambiente da Embraer firmado junto à indústria aeronáutica para reduzir a zero a emissão de carbono até 2050.



Saiba mais:

- Conheça a Energia Family
- Apoio ao pacto global de zero emissão de carbono
- Nosso compromisso com operações neutras em carbono

## Compromisso ambiental



### » DESENVOLVIMENTO DO EVTOL

A Embraer, por meio da Eve Air Mobility, uma empresa independente criada para acelerar o futuro da mobilidade aérea urbana, avançou no desenvolvimento do eVTOL. O veículo 100% elétrico de pouso e decolagem na vertical e baixo ruído tem design simples e centrado no usuário.



Saiba mais:

 [eveairmobility.com](https://eveairmobility.com)

## Compromisso ambiental

### » PRIMEIRO VOO DO DEMONSTRADOR ELÉTRICO

A Embraer estabeleceu um importante marco na história ao realizar o primeiro voo de uma aeronave de propulsão 100% elétrica. O protótipo de demonstração tecnológica utiliza a plataforma do avião modelo EMB 203 Ipanema, e é uma importante ferramenta para acelerar conhecimento na área de eletrificação aeronáutica, que poderá ser aplicado em futuros projetos.





### » TURBOÉLICE NOVA GERAÇÃO

A Embraer está avançando na sua proposta de desenvolvimento de uma nova aeronave comercial turboélice, focada no segmento de curta distância e com capacidade entre 70 e 90 assentos. A aeronave de nova geração vai reduzir em até 15% os custos operacionais e ser até 20% mais rápida do que o modelo atual existente no mercado, oferecendo mais conforto para os passageiros. O objetivo é que o projeto seja 100% compatível com combustíveis sustentáveis de aviação e facilite sua integração com futuras tecnologias de propulsão de hidrogênio.



#### Saiba mais:

-  Ensaios do avião Demonstrador Elétrico
-  Nossa nova proposta de Turboélice

# Compromisso com uma sociedade mais diversa e inclusiva

## METAS SOCIAIS



**Treinamento contínuo em Diversidade & Inclusão** para 100% dos cargos de liderança até 2021 e todos os colaboradores até 2022.



Compromisso de ter **50% de diversidade** nas contratações em todos os programas de entrada na companhia até 2025.



Ter **25% de mulheres** no programa de mestrado em engenharia aeronáutica da Embraer até 2025.



Ter **20% de mulheres** em posições de liderança sênior até 2025.



Manter **aprovação superior a 80%** dos estudantes de Ensino Médio dos colégios Embraer em universidades públicas.



Promover a qualificação profissional na área de tecnologia para **1.500 pessoas** de grupos minorizados até 2025 com o Programa Social Tech.

Clique e acesse nossos



## Ecosistema de educação ACELERANDO CARREIRAS

A Embraer acredita que cada profissional é protagonista da sua própria carreira e que o investimento contínuo na formação e capacitação das pessoas será sempre um diferencial competitivo.

A empresa fomenta um ecossistema de geração e disseminação de conhecimento, por meio de parcerias e iniciativas de formação, e capacitação de novos talentos estimulados a criar os produtos mais inovadores da indústria do futuro.



A Embraer oferece programas educacionais ao longo do ano, sempre atenta aos diferentes momentos de carreira das pessoas e à pluralidade.

Para todos esses programas, realiza um esforço para garantir a representatividade de grupos minorizados e trabalha pautas alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa, sustentadas por um processo de aprendizagem ativo e permanente.

- Programas Educacionais
- Academias Estratégicas

## Acelerando carreiras

### » PEE COMPLETA DUAS DÉCADAS

O Programa de Especialização em Engenharia da Embraer (PEE) completou duas décadas de atividade em 2021. O mestrado em engenharia aeronáutica é realizado junto ao Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e fortalece a cultura de engenharia de visão holística, flexível, criativa e colaborativa da Embraer.

- Mais de 1.600 formados pelo PEE
- Taxa de retenção de talentos no final do programa de 96%



Saiba mais:

- Vagas abertas 2021
- Comemoração 20 anos

### » PROGRAMA DE ESPECIALIZAÇÃO EM SOFTWARE

Lançado em 2021, o Programa de Especialização em Software, uma área profissional de ampla ascensão no Brasil e no mundo, tem o objetivo de acelerar a formação de especialistas para atuação no setor aeroespacial. Em parceria com a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), a iniciativa acompanha a velocidade das transformações digitais e a necessidade estratégica de desenvolver programas educacionais ágeis para a atração e qualificação de talentos que queiram aliar desenvolvimento pessoal e oportunidade de carreira em um ambiente desafiador como a Embraer oferece.



Saiba mais:

- Lançamento do Programa

## Acelerando carreiras

### » INCLUSIVO E TECNOLÓGICO

O programa Social Tech, criado em parceria com o Instituto de Gestão e Tecnologia da Informação (IGTI), é uma iniciativa educacional voltada para pessoas com deficiência interessadas em desenvolver carreira na área de Análise de Dados.

Por meio do programa, uma das metas de ESG da Embraer vai promover a qualificação profissional de 1.500 pessoas de grupos minorizados até 2025.

Cada turma do programa tem duração de três meses, com 160 horas de aulas a distância, e utiliza a metodologia de bootcamp para treinamento imersivo e acelerado, em que os participantes assistem a cursos de tecnologia e já lidam com desafios de programação e execução de projetos.

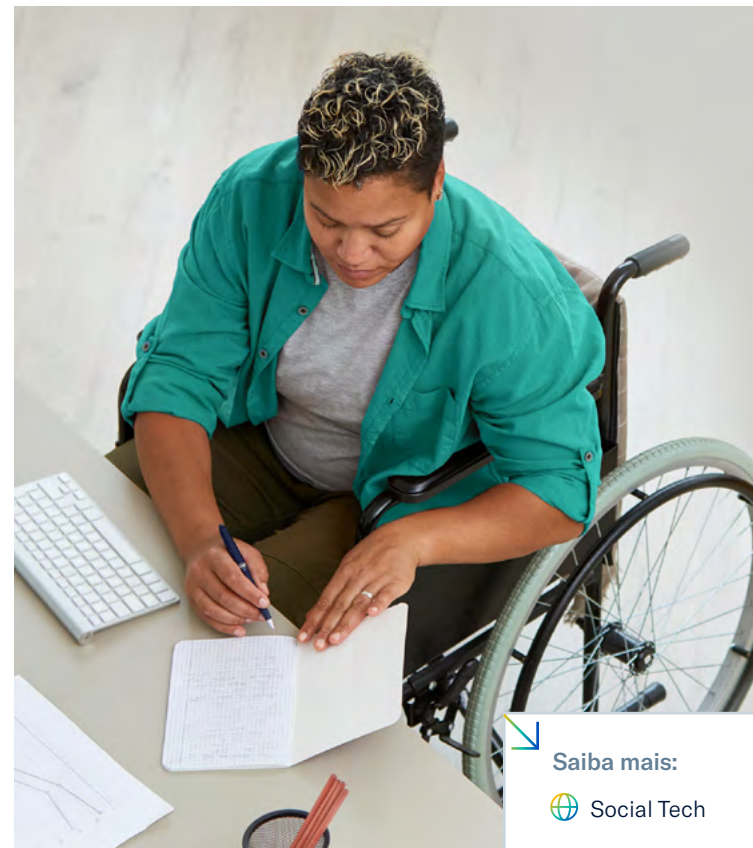
A participação no programa abre a possibilidade de contratação em diversas áreas da Embraer, com uma expectativa mínima de 50 vagas.

**300**  
**ALUNOS**  
NA 1ª TURMA DO SOCIAL TECH

**1.200**  
**INSCRITOS**  
TOTAL DE CANDIDATOS PARA 1ª TURMA

**21**  
**ESTADOS**  
DO BRASIL FORAM REPRESENTADOS  
NA 1ª TURMA

**30%**  
**DE MULHERES**  
ENTRE OS CANDIDATOS APROVADOS



Saiba mais:

 Social Tech





## Responsabilidade Social Corporativa Global

### 20 ANOS TRANSFORMANDO PELA EDUCAÇÃO

O **Instituto Embraer** consolida o investimento social privado realizado pela empresa no Brasil e atua em três frentes: educação, engajamento com a sociedade e preservação da memória aeronáutica.

Em 2021, mesmo com os desafios do ensino a distância, os Colégios Embraer mantiveram a qualidade no ensino híbrido e registraram 84% de aprovação em universidades públicas ou privadas com bolsa. Mais de 600 voluntários se engajaram em atividades sociais, principalmente de mentoria virtual para estudantes, totalizando cerca de 5 mil horas.

MAIS DE

**4.400** ESTUDANTES  
FORMADOS  
NOS COLÉGIOS EMBRAER

Conheça a história de um  
ex-aluno que se formou em  
Engenharia nos EUA.



## » EMBRAER FOUNDATION

A forte presença da Embraer nos Estados Unidos fez com que, em 2016, a empresa consolidasse sua estratégia de responsabilidade social corporativa de forma global, criando a **Embraer Foundation**.

Assim como o Instituto Embraer, a Foundation atua em três frentes: voluntariado, parcerias sociais e ambientais e empreendedorismo.

Os pilares estão alinhados à estratégia global de responsabilidade social da Companhia e respeitam as particularidades de investimento social nos Estados Unidos.

Em 2021, mais de 300 voluntários se engajaram nas atividades sociais, totalizando cerca de 2.400 horas. No pilar de parcerias, 26 organizações receberam apoio da Embraer Foundation para a realização de projetos.

EM 2021, MAIS DE  
**300**  
VOLUNTÁRIOS  
SE ENGAJARAM  
NAS ATIVIDADES SOCIAIS



Saiba mais:



Embraer Foundation



## Diversidade & Inclusão

A empresa busca constantemente construir times diversos, que sejam representativos e valorizem a história e as singularidades de todas as pessoas. Em 2021, a valorização da equidade na companhia foi reforçada com diversas iniciativas.



### » EMBRACE:

Um movimento global voluntário de colaboradores da Embraer, que representa os grupos minorizados de Mulheres, Etnia, LGBTQIA+ e Pessoas com Deficiência e promove pautas de diversidade, inclusão e equidade na companhia. No final de 2021, o EMBRACE contava com mais de 600 membros.

### » MAPEAMENTO GLOBAL SOBRE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A fim de aumentar seu entendimento sobre diversidade na empresa e captar a percepção de seus colaboradores, a Embraer realizou uma pesquisa interna nos sites localizados no Brasil e Estados Unidos, cujos resultados trazem elementos importantes para futuras ações da empresa. Mais de 8,5 mil pessoas participaram desta primeira fase, que será complementada em 2022, com a aplicação do questionário nos sites na Europa.

### » TREINAMENTO PARA MAIS DE 80% DA LIDERANÇA GLOBAL

A Embraer promoveu a sensibilização dos líderes sobre Diversidade, Equidade e Inclusão. Com relação à sensibilização dos colaboradores, foram organizadas semanas de celebração e reflexão da luta de alguns grupos minorizados, estimulando o envolvimento dos colaboradores em campanhas internas e treinamentos, de acordo com a proposta de desenvolvimento profissional.


*A Força Aérea Brasileira utilizou a aeronave multimissão C-390 Millennium para o transporte de cilindros de oxigênio para Manaus e entrega de mais de 44 toneladas de vacinas em diversas cidades do Brasil, entre outros suprimentos.*

## Comprometidos com a vida

### NOSSAS CONTRIBUIÇÕES DURANTE A PANDEMIA

A Embraer promoveu um ambiente de trabalho seguro, com rigorosos protocolos de combate à Covid-19, campanhas de esclarecimentos sobre iniciativas de prevenção e vacinação, bem como importantes transformações digitais para manutenção da eficiência do trabalho remoto.

O acesso às instalações da companhia permaneceu restrito para assegurar o devido distanciamento so-

cial e minimizar as movimentações, de acordo com as recomendações da OMS (Organização Mundial da Saúde). Com isso, aceleraram-se os estudos sobre o “Futuro do Trabalho” e a tendência global, ferramentas digitais foram otimizadas e implantadas para alavancar a comunicação e a produtividade, possibilitando que aproximadamente 70% dos colaboradores desenvolvessem suas atividades a distância ou de forma híbrida. 



Saiba mais:

- Embraer auxilia o transporte aéreo privado para vacinas contra Covid-19
- Embraer divulga orientações para higienização de aeronaves comerciais

Considerando a permanência do trabalho remoto, a Embraer realizou um mapeamento global de expectativas das equipes com os novos modelos de trabalho, implantou subsídio para apoiar parte dos custos de quem está em modelo home office, ofereceu uma série de treinamentos dedicados aos temas de trabalho remoto e saúde mental para todos os colaboradores, além de discussões deste assunto direcionadas aos líderes.

Externamente, a Embraer contribuiu com a indústria hospitalar, mobilizando a cadeia de suprimentos para produzir componen-

tes, bem como apoiou o projeto de desenvolvimento de exaustores para rápida conversão de leitos convencionais em UTIs. A empresa fez parte dos esforços para doação de equipamentos como oxímetros, recursos importantes para diagnóstico precoce do vírus, em colaboração com a campanha idealizada pela Sociedade Brasileira de Infectologia (SBI) e pelo Instituto Estáter. Além disso, forneceu as informações técnicas para clientes de diversos segmentos desenvolverem procedimentos para o transporte de vacinas e desinfecção de cabine das aeronaves.

### DOAÇÕES

O Instituto Embraer, responsável por consolidar o investimento social privado da Embraer no Brasil, realizou doações financeiras próprias e de voluntários para levar cestas básicas às famílias mais impactadas pela pandemia em colaboração com a iniciativa da ONG Gerando Falcões, que impactou mais de 85 mil famílias no Brasil.



Saiba mais:

- Instituto Embraer arrecada doações para auxiliar famílias carentes durante pandemia

# Governança: Compromisso com a ética e transparência

Clique e acesse nossos

 [Indicadores de Sustentabilidade](#)

## METAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA



Continuidade do Programa robusto de **Ética e Compliance**, totalmente alinhado com as normas globais.



Manutenção dos mais altos **padrões internacionais** de Governança.



Manutenção do alto **padrão de segurança** de nossos produtos em total alinhamento com as exigências internacionais.

## Governança: Compromisso com a ética e transparência

O modelo de governança corporativo da Embraer foi estabelecido para assegurar uma gestão empresarial focada no crescimento sustentável e na perpetuidade do negócio. Ele está pautado pela integridade e atende aos mais altos padrões de mercado.

### » PROGRAMA DE COMPLIANCE



O Programa de **Ética & Compliance** está baseado em elementos fundamentais, como a manutenção de uma organização e estrutura responsável através da sua liderança, o constante gerenciamento de riscos, a determinação de políticas e padrões de controles internos apropriados, o treinamento e a comunicação com seus públicos, assim como o processo de monitoramento, auditoria e canais de reporte para avaliação e apuração de potenciais desvios de conduta ou procedimentos estabelecidos.

A Embraer investe permanentemente no treinamento de colaboradores e parceiros de negócios em temas de ética e integridade nos negócios, permitindo que a companhia continue aprimorando e expandindo o seu programa global de Compliance em todas as suas operações e países onde está presente.



#### Saiba mais:

-  Portal de Governança
-  Indicadores de Governança

### » SEGURANÇA OPERACIONAL



A Embraer participa ativamente da evolução da Segurança Operacional na aviação mundial e monitora atividades com foco na prevenção e investigação de acidentes. Sempre presente nos grupos regulatórios, associações e comitês do setor aeronáutico, a empresa mantém um Programa de Segurança Operacional global em suas unidades, garantindo a aplicação das melhores práticas estabelecidas no Brasil e no mundo.

Em 2021, atendendo ao convite da agência reguladora norte-americana (FAA), a Embraer foi voluntária na implantação de um sistema pioneiro em gestão da segurança operacional em Melbourne, Estados Unidos.

# INOVAÇÃO





Premiada como a empresa mais inovadora do Brasil pela 5ª vez, a Embraer é reconhecida por buscar soluções cada vez mais inteligentes e ágeis para o futuro sustentável da aviação.

Em 2021, cerca de 51% da receita da empresa foram provenientes de inovações que ocorreram nos últimos cinco anos. Isso ilustra a relevância estratégica de manter ativo o ambiente de inovação, em prol da competitividade de longo prazo.

Na Embraer, a inovação ocorre continuamente e em dimensões transversais à cadeia de valor: inovações em produtos, serviços, processos, novos negócios e inovações empresariais.

Mesmo com a pandemia, o investimento em desenvolvimento tecnológico e inovação se manteve estável, na ordem de 6% do faturamento anual.



Saiba mais:

- Prêmio Valor Inovação Brasil
- Prêmio Nacional de Inovação CNI

# EMPRESA MAIS INOVADORA DO BRASIL PELA 5ª VEZ



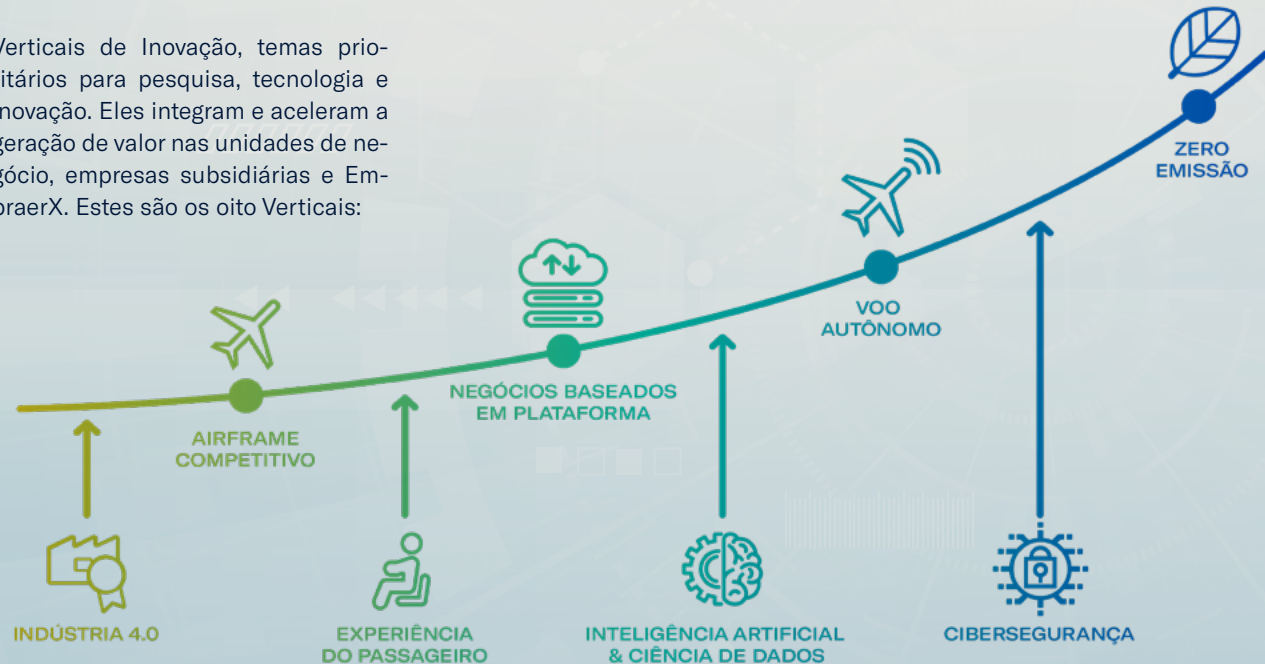
## Estratégia de inovação

A Embraer trabalha inovação em três frentes: incremental, que busca a evolução de tecnologias já consolidadas; adjacente, trazendo inovações e avanços para produtos existentes; e transformacional, criando tecnologias e mercados até então inexistentes, com potencial de crescimento exponencial.

A companhia acredita que inovação é fundamental para a competitividade e crescimento contínuo do negócio e, por isso, criou uma diretoria exclusivamente dedicada ao tema, a qual abrange toda sua operação e produtos e reporta diretamente ao diretor-presidente.

Para organizar e priorizar seus esforços em inovação, a Embraer criou os

Verticais de Inovação, temas prioritários para pesquisa, tecnologia e inovação. Eles integram e aceleram a geração de valor nas unidades de negócio, empresas subsidiárias e EmbraerX. Estes são os oito Verticais:



## Parcerias com universidades e centros de pesquisa no mundo

Para fortalecer a participação da Embraer em pesquisas, a empresa também estabelece parcerias com organizações de referências no mundo, abrangendo um espectro muito amplo de tecnologias. Em 2021, com foco em um futuro mais sustentável para a aviação global, 46 novas entidades firmaram acordos de cooperação em pesquisa com a Embraer.



## » INVESTIMENTO EM STARTUPS

O Corporate Venture Capital (CVC), veículo de investimento de capital de risco corporativo, é uma abordagem que permite o investimento em iniciativas adjacentes e transformacionais, de forma ágil, com alavancagem de recursos externos e compartilhamento de riscos. Em 2014, iniciamos a operação do primeiro fundo de CVC da Embraer, o FIP Aeroespacial, trazendo três investidores institucionais além da Embraer, BNDES, FINEP e Desenvolve SP.

Em 2018, a Embraer ingressou no Fundo Catapult Ventures, sediado no Vale do Silício, ampliando o alcance geográfico de suas operações de investimentos em alta tec-

nologia e inovação. Desta forma, o FIP Aeroespacial e o Catapult estão ligadas ao Fundo Embraer Ventures, que orquestra a estratégia de CVC na Embraer.

O Embraer Ventures permite que a empresa invista em participações minoritárias de startups de forma estratégica. Um exemplo é a consolidação da estratégia de cibersegurança, que teve início com aplicações em startups pelo FIP Aeroespacial e culminou com o investimento majoritário da Embraer na Tempest em 2020, hoje a maior empresa de cibersegurança brasileira, com clientes no Brasil, América Latina e Europa.

EM 2021, A TEMPEST  
BATEU RECORDES DE  
RECEITA, REGISTRANDO

CRESCIMENTO DE

40%

EM RELAÇÃO A 2020,  
EXPANDINDO SUA BASE PARA

+300

CLIENTES

AO LONGO DO ANO,  
UM CRESCIMENTO DE

242%

QUANDO COMPARADO  
AO ANO ANTERIOR

Em 2021, através do Fundo Catapult, a Embraer investiu na empresa americana Pyka e firmou uma parceria para acelerar o futuro da pulverização agrícola autônoma. A colaboração é voltada para tecnologia, certificação, operação e futura comercialização do Pelican, uma aeronave agrícola de asa fixa totalmente elétrica e autônoma, desenvolvida pela Pyka.



## Cultura de inovação » PROGRAMA INNOVA

O Innova é o veículo para disseminar cultura e fomentar inovação pela empresa. Seus programas são abertos a todo e qualquer colaborador que esteja disposto a buscar soluções inovadoras e disruptivas, e estimulam a geração de ideias na empresa.

### » GREEN LIGHT:

Um programa de empreendedorismo que avalia propostas inovadoras apresentadas voluntariamente pelos colaboradores e fornece tempo, orientação técnica e empresarial e recursos para que eles realizem a ideia até que seja comprovada sua viabilidade técnica e econômica. **Em 2021, 48 projetos inovadores estiveram em desenvolvimento simultaneamente, entre eles o FIP Aeroespacial, criado dentro do programa.**

### » INNOVA CHALLENGE:

O Innova Challenge é uma iniciativa de crowd-sourcing que estimula o desenvolvimento de ideias para resolução de problemas e desafios em diferentes departamentos da companhia. Além dele, promove eventos culturais como o “Innovation Day”, para compartilhamento de conhecimento e práticas de inovação. Em 2021, os participantes foram desafiados com dois temas, um ligado a tecnologias sustentáveis e outro à inteligência artificial.

### » STARTUP PROGRAM

É um processo ágil de contratação de serviços e soluções plug & play que visa fomentar a cultura da inovação entre os colaboradores, que entram em contato com novas tecnologias no ecossistema das startups em busca de soluções eficientes. Levando em conta a agenda de diversidade e inclusão, **em 2021, a Embraer contratou uma startup focada em apoiar no recrutamento e treinamento voltado para pessoas com deficiência.**

**+2 MIL COLABORADORES**  
PARTICIPARAM DO EVENTO  
INNOVATION DAY EM 2021



## Novos mercados com a EmbraerX

### EM BUSCA DO PRÓXIMO DESAFIO

A EmbraerX é o agente da inovação disruptiva da Embraer, voltada para o futuro da mobilidade aérea e novos mercados. A aceleradora tem forte presença internacional e está em polos de inovação como Vale do Silício, Boston e Costa Espacial da Flórida, com atividades operacionais conectadas com o hub da companhia na sua sede no Brasil.

Ela atua em rede no ecossistema de inovação, com projetos em estudo ou em desenvolvimento para diferentes mercados globais, tais como cibersegurança, visão computacional, transformação digital, robótica, inteligência artificial, automação, imageamento, internet das coisas (IoT) e veículos não tripulados, entre outros, explorando modelos de negócio com potencial de crescimento exponencial.

Em 2021, a EmbraerX iniciou a captação de novos projetos, depois do sucesso da Eve e do Beacon, visando rotas para além da aviação. Acordos, parcerias e investimentos de risco em startups fazem parte da estratégia de inovação da EmbraerX, conectada atualmente a dois fundos de investimento e participações (FIP), um sediado no Vale do Silício, voltado para tecnologias disruptivas, e outro no Brasil, o FIP Aeroespacial, em parceria com o BNDES, FINEP e Desenvolve SP.



Saiba mais:

 Site EmbraerX

# EMBRAERX





## Beacon

### CONEXÃO REVOLUCIONÁRIA





O Beacon é a primeira solução de manutenção agnóstica incubada pela EmbraerX, projetada para auxiliar a manutenção de aeronaves de todos os tipos, de qualquer fabricante.

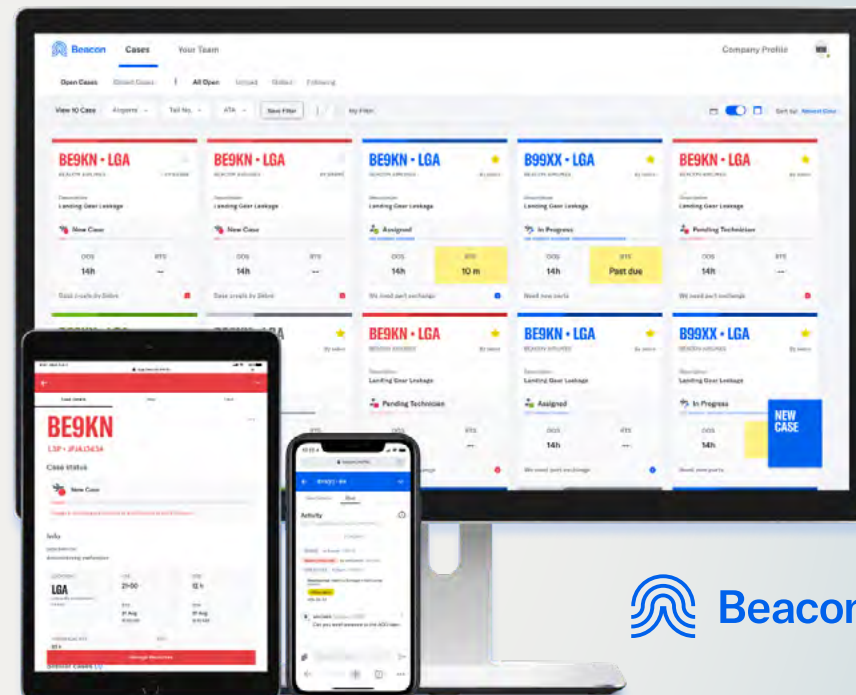
O Beacon é uma plataforma digital de negócios criada para conectar profissionais e empresas do ecossistema de serviços aeronáuticos.

A plataforma está inicialmente focada em fornecer soluções para interrupções não planejadas de manutenção de aeronaves, gerando ganhos para todos os stakeholders: companhia aérea, provedores de manutenção, mecânicos e passageiros.

Em 2021, o Beacon atingiu 65 mil casos de interrupções com necessidade de manutenção rápida e não planejada atendidos, em 2.400 aeronaves, com mais de 1.300 membros ativos e presença em mais de 190 aeroportos.

#### Saiba mais:

-  Contrato com a MRT
-  Acordo com o Inflight The Jet Centre
-  Contrato com ABS Jets Link
-  Contrato com a Republic Airways



## EVE

### O PRIMEIRO SPIN-OFF DA HISTÓRIA DA EMBRAER



O desenvolvimento de novos negócios disruptivos possibilitou o surgimento de diversas inovações, com destaque para a criação da Eve Urban Air Mobility Solutions Inc., para acelerar o desenvolvimento do ecossistema da Mobilidade Aérea Urbana. Como uma empresa nova e independente, a Eve se beneficia de uma mentalidade de startup e toda experiência da Embraer para desenvolver e viabilizar o mercado de mobilidade aérea urbana. Planeja alcançar US\$ 1,1 bilhão em receita até 2027 e atingir a cifra de US\$ 4,5 bilhões em 2030.

A Eve apresenta uma proposta de valor única, oferecendo um conjunto de produtos e serviços, que inclui o eVTOL, um veículo elétrico de pouso e decolagem vertical centrado no ser humano, com design simples e intuitivo. As primeiras entregas estão previstas para 2026.

Em 2021, foi confirmado o acordo de combinação de negócios com a Zanite Acquisition Corp. (Zanite). Após a conclusão da transação, prevista para o primeiro semestre de 2022, a Zanite

mudará seu nome para Eve Holding, Inc. e será listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE), tendo a Embraer como acionista majoritária, com uma participação de aproximadamente 82% no capital da empresa.

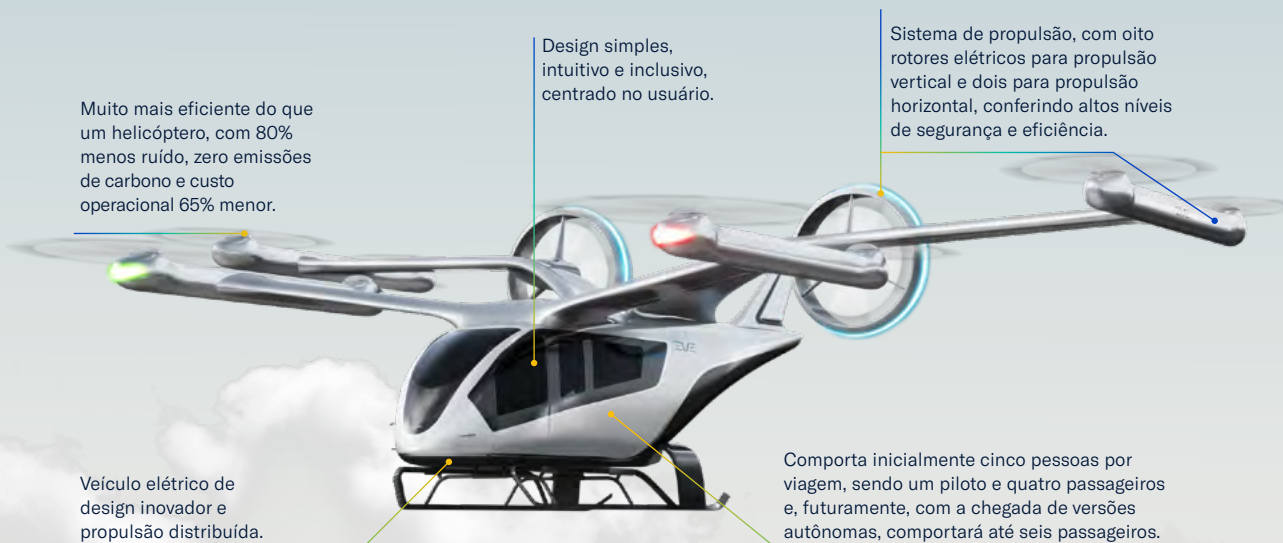
**Os valores da transação dão o valuation de aproximadamente US\$ 2,4 bilhões para a Eve, e valor patrimonial próximo a USD 2,9 bilhões.**



## » DEMOCRATIZANDO O TRANSPORTE AÉREO

Dedicada a acelerar todo o ecossistema da Mobilidade Aérea Urbana, a Eve também atuará aliada a uma rede global de serviços e suporte e uma solução única de gerenciamento de tráfego aéreo.

A Eve encerrou o ano de 2021 com 17 clientes publicamente anunciados, entre operadores e ride-sharing platforms, com pedidos potenciais para 1.735 veículos, avaliados em US\$ 5,2 bilhões.



Muito mais eficiente do que um helicóptero, com 80% menos ruído, zero emissões de carbono e custo operacional 65% menor.

Design simples, intuitivo e inclusivo, centrado no usuário.

Sistema de propulsão, com oito rotores elétricos para propulsão vertical e dois para propulsão horizontal, conferindo altos níveis de segurança e eficiência.

Veículo elétrico de design inovador e propulsão distribuída.

Comporta inicialmente cinco pessoas por viagem, sendo um piloto e quatro passageiros e, futuramente, com a chegada de versões autônomas, comportará até seis passageiros.



### DA BARRA DA TIJUCA AO AEROPORTO RIOGALEÃO



#### Saiba mais:

- Vídeo do Evento Investor Day
- LinkedIn
- Instagram
- Twitter
- YouTube



Unidades de  
NEGÓCIO

## » AVIAÇÃO COMERCIAL

Produz aviões regionais de até 150 assentos, mercado em que é líder, incluindo as aeronaves E-Jet E2, consideradas as mais sustentáveis do segmento.



## » AVIAÇÃO EXECUTIVA

Produz os jatos executivos Phenom 100EV, Phenom 300E, Praetor 500 e Praetor 600, com capacidade entre 4 e 12 ocupantes. Recebe destaque o jato Phenom 300E, líder de mercado há 9 anos.



## » SERVIÇOS & SUPORTE

Fornecer serviços de pós-venda e suporte técnico a todos os produtos da Embraer, de todas unidades de negócios, operando Contact Centers ativos 24 horas por dia, 365 dias por ano, e dispondo de equipe de suporte com presença global.

## » DEFESA & SEGURANÇA

Desenvolve as aeronaves de uso militar C-390 Millennium, A-29 Super Tucano e P600 AEW&C, além de radares, sistemas de controle aéreo, satélites e sistemas de cibersegurança, entre outros.



## » AVIAÇÃO AGRÍCOLA


Fabrica a aeronave de pulverização agrícola Ipanema 203, única produzida em série no mundo a voar usando etanol como combustível, com menor emissão de CO2 que as concorrentes.



# Aviação Comercial



Saiba mais:

 Energia Family

A Embraer conquistou e se mantém na liderança global no segmento de jatos de até 150 assentos, com o orgulho de contribuir para a história e o avanço da aviação regional, sendo um dos principais players deste segmento desde a fundação da companhia.

Em 2021, a Embraer alavancou novas oportunidades e consolidou sua posição em importantes mercados. A crescente retomada dos voos após a pandemia de Covid-19, sobretudo os regionais, criou oportunidades que a companhia está aproveitando, com muito potencial de expansão a ser explorado nos próximos cinco anos.

Além disso, a Embraer e a Pratt & Whitney atuam em parceria, somando suas capacidades técnicas com equipes multidisciplinares, para melhorar continuamente a eficiência das aeronaves e motores, além de permitir o uso pleno e eficiente de SAF (combustível de aviação sustentável). Produzido de matérias-primas sustentáveis, atualmente o SAF pode reduzir as emissões de CO2 em até 80% em comparação ao tradicional combustível fóssil de aviação.

## Consolidação do E1 no mercado da América do Norte

**09** NOVOS JATOS E175 PARA HORIZON AIR



SUBSIDIÁRIA DO ALASKA AIR GROUP

**13** NOVOS E-JETS PARA BREEZE AIRWAYS



SENDO 10 E190 E 3 E195. A COMPANHIA AÉREA AMERICANA FOI LANÇADA EM MAIO DE 2021 POR DAVID NEELEMAN, FUNDADOR DA JETBLUE E AZUL LINHAS AÉREAS.

**08** NOVOS JATOS E175 PARA SKYWEST



UMA DAS MAIORES OPERADORAS REGIONAIS DOS EUA

↙ Saiba mais:

-  Breeze Airways
-  Horizon Air
-  Skywest

## Assinatura do contrato da Porter Airlines

**30** NOVOS JATOS  
E195-E2



A **Porter Airlines** do Canadá anunciou um pedido firme de 30 jatos Embraer E195-E2, com direitos de compra para mais 50 aeronaves, em 2021.

A Porter Airlines tornou-se, assim, o cliente lançador norte-americano da mais nova família de jatos da Embraer, o E2.



### Saiba mais:

- Porter Airlines encomenda 80 jatos da Embraer

## Publicação no Market Outlook 2021

RPK (RECEITA POR PASSAGEIRO POR QUILOMETRO)  
**GLOBAL**  
PREVISTO AO ANO  
ATÉ 2040 **+3,3%**

Nesse documento são apresentadas perspectivas atualizadas de mercado para entregas de aeronaves comerciais até 2040, norteadas pelas tendências de Meio Ambiente, Digitalização e Regionalização. De acordo com a previsão da Embraer, o RPK global deverá crescer 3,3% ao ano até 2040, retomando os níveis de 2019 em 2024, demandando 10.900 novas aeronaves de até 150 assentos.



### Saiba mais:

- Embraer publica suas perspectivas de mercado para os próximos 20 anos

## Aviação Executiva

A Aviação Executiva voltou a crescer globalmente em 2021, principalmente nos segmentos de jatos leves e médios, os quais atendem às distâncias de voos menos sujeitas às restrições de mobilidade decorrentes da pandemia da Covid-19.

Inspirada pelos grandes desafios, a Embraer cria hoje o futuro da aviação executiva, ao elevar o nível de seus produtos ao mesmo tempo em que incorpora práticas sustentáveis, redefinindo completamente o conforto e performance que os jatos executivos podem oferecer.

A Embraer também apresenta o mais amplo portfólio de jatos executivos do mercado. Os produtos são resultado da cultura de aprimoramento contínuo, atenção aos detalhes e disposição para ultrapassar os limites da engenharia aeronáutica.



» Phenom 100EV



Oferece a experiência da aviação executiva em sua forma mais pura.

» Phenom 300E



O jato leve mais vendido da década.

» Praetor 500



Praetor 500 e o Praetor 600, que com o melhor alcance de suas categorias, dominam o mercado como as aeronaves mais inovadoras e tecnologicamente avançadas de médio e supermédio porte, capazes de cruzar continentes e oceanos, respectivamente.

» Praetor 600





Em 2021, o crescimento da Embraer foi ainda mais expressivo na Aviação Executiva, com forte demanda e recorde de vendas.

# 93 AERONAVES ENTREGUES EM 2021

## » PHENOM 300E

É o mais vendido no mundo pelo 9º ano consecutivo e o bimotor mais entregue em 2021.

# 600 JATOS ENTREGUES



Saiba mais:

- Primeiro Phenom 300 é entregue no Equador
- Phenom 300 é o jato leve mais vendido do mundo

## » 1º PHENOM 300E DUET

Entrega da primeira aeronave Phenom 300E edição limitada Duet, que marca a primeira colaboração entre líderes nos mercados de aviação e automotivos, combinando o jato executivo “single-pilot” mais rápido e de maior alcance com o Porsche 911 Turbo S, referência no mercado de carros esportivos.



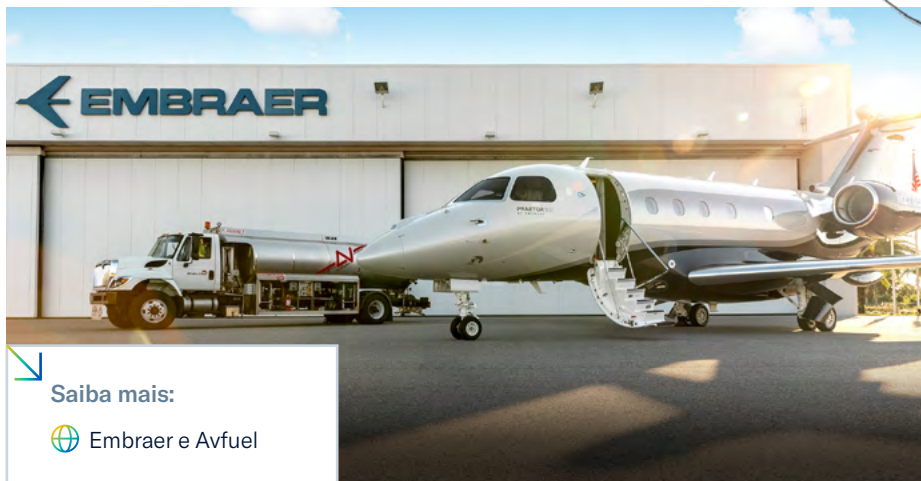
Saiba mais:

- Primeira unidade da edição limitada do Phenom 300E criado em parceria com a Porsche é entregue pela Embraer

## » EMBRAER E AVFUEL INICIAM USO DO SAF EM AEROPORTO NOS EUA

As companhias firmaram acordo para iniciar o uso do SAF (Sustainable Aviation Fuel) no Aeroporto Internacional de Orlando, em Melbourne, Flórida.

O SAF é um combustível que pode gerar até 80% menos emissão de CO<sub>2</sub>, dependendo de sua cadeia de produção e distribuição. Os aviões executivos da Embraer já utilizam o combustível em voos de demonstração e o incremento de seu uso faz parte das metas de sustentabilidade da companhia.



Saiba mais:

Embraer e Avfuel



Entrega do 1.500º jato executivo à operadora de fretamento suíça Haute Aviation. Alcançamos as 1.500 unidades vendidas em menos de 20 anos, enquanto a média da indústria para atingir essa marca é de 34 anos. O Phenom 300E pode chegar a toda a Europa partindo da Suíça com capacidade total, mais rápido do que qualquer outra aeronave do segmento. Já são mais de 600 unidades entregues no mundo.

Saiba mais:

Embraer entrega 1.500 Phenons 300E para operadora de fretamento na Suíça

ACORDO DE  
VENDA ASSINADO PARA

# 100 AERONAVES



## » NETJETS

A Embraer e a maior empresa operadora de jatos em propriedade compartilhada, a Netjets, assinaram um acordo para venda de até 100 aeronaves adicionais, totalizando mais de US\$ 1,2 bilhão.



### Saiba mais:

Embraer anuncia novo acordo para entrega de até 100 novas aeronaves com a NetJets



## » 1º PRAETOR 500 PARA O BRASIL

Entrega do primeiro Praetor 500 para um cliente brasileiro, tendo agora todo o portfólio de jatos executivos operando no Brasil.



### Saiba mais:

O Praetor 500 é o melhor da categoria, capaz realizar de voos sem escalas de 3.340 milhas náuticas

## Defesa & Segurança

A Embraer Defesa & Segurança é líder na indústria aeroespacial e de defesa da América Latina. Com crescente atuação no mercado global, seus produtos e soluções estão presentes em mais de 60 países.

Em 2021, a Embraer Defesa & Segurança entregou 14 aeronaves de ataque leve A-29 Super Tucano, completando 260 unidades em mais de 16 forças aéreas, assinou contrato com

a Aerodata AG para a venda de uma aeronave Praetor 600, a ser convertida em aeronave de inspeção de voo, e firmou memorando de entendimento com a Força Aérea Brasileira (FAB) para desenvolvimento de um caça

não tripulado com tecnologia 100% nacional, um empreendimento inovador que trará grande avanço para a companhia, para a FAB e para a indústria aeroespacial brasileira.



### Saiba mais:

- Memorando para estudo de aeronaves não tripuladas é assinado entre Embraer e FAB
- Embraer assina memorando para pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias de defesa com organização holandesa
- Qualificação de reabastecimento em voo entre duas aeronaves KC-390 Millennium é concluída pela Embraer
- Assinatura de acordo de cooperação técnica entre Embraer e Exército Brasileiro firma estudos de sistema de radares com bateria

O céu não é o limite,  
é o começo.



Além das aeronaves A-29 Super Tucano, de ataque leve e treinamento avançado, e do C-390 Millennium, de transporte militar multimissão, a Embraer Defesa & Segurança oferece uma linha completa de soluções integradas e aplicações de Comando e Controle (C4I), radares, ISR (Inteligência, Vigilância e Reconhecimento), satélites e cibersegurança. Isso inclui sistemas integrados de informação, comunicação, monitoramento e vigilância de fronteiras, bem como aeronaves para transporte de autoridades e missões especiais.



## Incorporação da SAVIS



EMBRAER DEFESA & SEGURANÇA

Em 2021, a Embraer Defesa & Segurança incorporou as operações da subsidiária SAVIS, empresa líder do Consórcio Tepro, responsável pela implantação Projeto SISFRON (Sistema Integrado de Monitoramento de Fronteiras), com o objetivo de incrementar eficiências operacionais e fortalecer o portfólio de produtos da empresa.



Saiba mais:



Embraer anuncia incorporação de sua subsidiária Savis Tecnologia e Sistemas

## Roll Out RADAR M200 VIGILANTE

Em 2021, a Embraer Defesa & Segurança realizou a apresentação (roll out) do radar M200 Vigilante, um equipamento de vigilância com tecnologia de ponta para atender às unidades de defesa antiaérea do país.



## Afiliações

A Atech recebeu o Selo Pró-Ética, promovido pela CGU e pelo Instituto Ethos, e foi considerada, pelo 3º ano consecutivo, como uma ótima empresa para se trabalhar pelo instituto GPTW - Great Place to Work.

A Visiona concluiu a revisão de projeto do segmento de solo do VCUB-1, primeiro nanossatélite brasileiro de imageamento, e celebrou também o contrato de extensão de garantia dos equipamentos de solo do SGDC (Satélite Geoestacionário de Defesa e Comunicações Estratégicas), reforçando o papel importante da empresa no programa.



**VISIONA**  
Space Technology

## Serviços & Suporte

# 23%

DE AUMENTO DA RECEITA  
PROVENIENTE DE SERVIÇOS  
& SUPORTE

A Embraer Serviços & Suporte desenvolve soluções e serviços para clientes da aviação Comercial, Executiva e da Defesa & Segurança. Ao todo, mais de 3.500 funcionários estão espalhados ao redor do mundo para dar suporte às nossas mais de 4.350 aeronaves em operação, além de radares.

A Embraer Serviços & Suporte oferece um amplo portfólio de serviços, por meio de um time de profissionais especializados dedicados em atender nossos clientes.



A divisão de Suportes & Serviços oferece soluções de manutenção, materiais, modificações, treinamentos e operações de voo. Também conta com uma rede de unidades próprias, autorizadas, parcerias e subsidiárias. Além disso, fornece atendimento 24/7 aos seus clientes por meio de contact centers dedicados.

**75+** CENTROS  
DE SERVIÇOS  
PRÓPRIOS E AUTORIZADOS

**200+**  
CAMs E FSRs  
CUSTOMER  
ACCOUNT  
MANAGERS  
FIELD  
SERVICE  
REPRESENTATIVES  
AO REDOR DO MUNDO



**75+** SIMULADORES  
DE VOO





## Serviços & Suporte

» AVIAÇÃO COMERCIAL

**11** NOVOS CLIENTES NO PROGRAMA POOL, TOTALIZANDO  
**200** NOVAS AERONAVES COBERTAS PELO PROGRAMA HORAS DE VOO

**12** RENOVAÇÕES DE CONTRATOS DE PROGRAMA POOL COM COMPANHIAS AÉREAS

**85%** DE FAVORABILIDADE NAS PESQUISAS DE SATISFAÇÃO DO SUPORTE AO CLIENTE



**Saiba mais:**

- Embraer e Porter Airlines assinam contato de Serviços & Suporte
- Embraer e Air Montenegro anunciam acordo para o Pool Program
- Embraer e KLM anunciam acordo para o Pool Program na frota de E195-E2

## Aviação Executiva

### EMBRAER ANUNCIA CONTRATO COM **GRANDVIEW AVIATION** PARA CONVERSÃO DO PHENOM 300MED STC.

A aeronave será convertida no Centro de Serviços da Embraer em Fort Lauderdale na Flórida.



- » Mais de **795** novos contratos assinados, incluindo inspeções, melhorias de aeronaves e programas especiais.
- » Lançamento do TechPubs New Platform, nova plataforma de gestão de publicações técnicas das aeronaves, que oferece aos clientes informações em qualquer lugar, a qualquer hora.
- » Primeiro lugar em pesquisa de satisfação de atendimento ao cliente na Professional Pilot Magazine e terceiro lugar na Aviation Internacional News.
- » Todos os centros de serviços nos Estados Unidos receberam pela décima primeira vez o FAA Diamond Award, um certificado de excelência relacionado ao treinamento de técnicos de manutenção.



#### Saiba mais:

- Embraer aprimora seu programa de manutenção de jatos executivos
- Embraer amplia sua rede de serviços para jatos executivos nos EUA

## Defesa & Segurança

» Apoio às missões de combate à Covid-19 da Força Aérea Brasileira com a frota de aeronaves KC-390. Mais de 300 voos foram realizados.

## ECTS

» A joint-venture Embraer-CAE Training Services (ECTS) anunciou a implantação de um novo simulador de voo completo (FFS) para o Phenom 300E.

### Saiba mais:

Lançamento de novo simulador de voo para o Phenom 300E

## OGMA

Destaque da Aerospace & Defense Review como um dos “Top 10 Centros de Serviço na Europa em 2021”.

Entrega de serviços personalizados para clientes, como o P-3 para a Força Aérea Portuguesa, o C-130 para a Força Aérea Brasileira, além de entregas de EMB-145.

Saiba mais:

Conheça a OGMA



## Aviação Agrícola

Grande aliado do agronegócio brasileiro em razão da sua eficiência, produtividade, economicidade e robustez, o Ipanema 203 é símbolo da tradição da aviação agrícola brasileira. O protagonismo desse modelo de aeronave na agricultura moderna combina alta tecnologia e confiabilidade de um produto que evolui continuamente para atender aos requisitos de alta produtividade e baixo custo operacional, principalmente quando comparado a outros tipos de pulverizadores.

IPANEMA FOI O AVIÃO  
**MAIS VENDIDO**  
NO BRASIL EM 2021





Em 2021, a divisão de Aviação Agrícola da Embraer entregou 42 aeronaves Ipanema, um aumento de 91% em comparação com 2020. O Ipanema, desde 2005, é movido a etanol, tornando-se o primeiro avião da Embraer certificado e produzido em série para voar com energia renovável, liderando uma ampla frente de atuação histórica da companhia em pesquisas e utilização de biocombustíveis na aviação. A aeronave é líder de mercado no segmento de pulverização aérea, com 60% de participação nacional e quase 1,5 mil unidades entregues.

## » IPANEMA 100

A aeronave Ipanema EMB 203 de número 100 foi entregue em 2021.

## » REDE NACIONAL

A rede de suporte nacional foi expandida em 4%.



### Saiba mais:

- Embraer dobra número de vendas de aviões agrícolas
- Vendas do Ipanema Agrícola aumentam 48% em 2021
- Embraer anuncia a venda de mais de 19 aeronaves Ipanema Agrícola

Clique e acesse nossos



[Indicadores de Sustentabilidade](#)



[embraer.com](http://embraer.com)



CHALLENGE.  
CREATE.  
OUTPERFORM.